dalaenergi

Strategi för ett framgångsrikt *Dala Energi*

Handlingsplan, aktiviteter, strategiska- och prioriterade mål

För vilka och varför, ska vi göra vad?

Vår Affärsidé

Dala Energi är en regional koncern som agerar lokalt på våra olika marknader. Dala Energis affärsidé är att erbjuda lösningar inom energi och digital kommunikation som hjälper människor och företag att leva och utvecklas i vår bygd på ett enkelt, effektivt och hållbart sätt.

Vårt fokus skall vara att leverera en kundupplevelse som är lite mer. Dala Energi strävar efter att betraktas som det mest attraktiva varumärket i vår bransch. Vi skall uppfattas som innovativa och vara ledande med smarta lösningar.

Tillsammans för bygdens bästa investering.

Vår vision är, Tillsammans för bygdens bästa investering, där lönsamhet, miljö & klimathänsyn samt socialt engagemang förenas och där vi sparar på bygdens resurser och minskar vår globala Klimatbelastning.

Lite mer.

Vår devis Lite mer sammanfattar Dala Energi och speglar vår inställning till att utveckla bolaget som är värdeskapande för ägare, kunder, medarbetare och alla som bor och verkar i vår bygd.

Våra värdeord

S

Stabilitet
trygg
och
pålitlig

Ä

Ärlighet
tydlighet
och
transparens

K

Kundnytta
hög servicegrad

E

Engagemang
initiativrika
och
kunniga

R

Respekt
för kunder,
Medarbetare
och
miljö

Vår strategi

Förvalta och utveckla elnät, fibernät och kraftproduktion

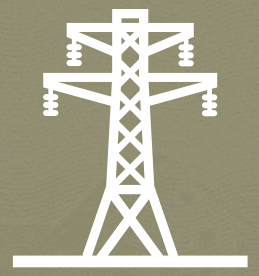
Utveckla energi och kommunikationslösningar

Som hjälper privatpersoner och företag att leva och utvecklas på ett enkelt, effektivt och hållbart sätt

Bidra till klimatomställningen

Genom utveckling av förnybar elproduktion och energilagring

Vår strategi



Förvalta och utveckla elnät, fibernät och kraftproduktion

HANDLINGSPLAN

- Lönsamma investeringar i våra nät och anläggningar
- Effektivisera drift- & underhållsprocesser
- Samarbeten med andra nät- och anläggningsägare
- Prismanagement
- Förvärv
- Leverans av infraservicetjänster till andra nät- och anläggningsägare
- Säkerställ kompetensförsörjning
- Utveckla ledare och medarbetare
- Hållbara val

AKTIVITETER

- Ny prismodell elnät
- Serviceavgift fibernät
- Förvalta /förvärv av minst 35 000 elnätskunder
- Förvalta /förvärv av minst 14 000 fibernätskunder
- Ledarskapsutveckling
- Kompetensutvecklingsplan
- Paketera och sälj infraservicetjänster
- Lönsamma infraservicetjänster
- Ny driftplattform och framtida driftsfunktion
- Införande av ERP
- Utveckla affärsmannaskapet i hela organisationen
- Utvärdera möjligheter i flex och stödtjänster på elmarknaden i det egna systemet
- Strategi för extern finansiering av tillväxt
- Organisation för framgång

Vår strategi

Utveckla energi och kommunikationslösningar

Som hjälper privatpersoner och företag att leva och utvecklas på ett enkelt, effektivt och hållbart sätt

HANDLINGSPLAN

- Att erbjuda fler prisvärda tjänster till nätkunder tillsammans med intressebolag och partners som skapar värde för kunden.
- Innovativa och utvecklingsorienterade ledare och medarbetare.
- Utveckla vårt tvärfunktionella samarbete.
- Kunden i fokus
- Öka antal som köper tjänst i fibernätet

AKTIVITETER

- Etablering av IoT nät i Dalarna under Kurbit samarbetet
- Tjänstepaketering tillsammans med Kurbit
- Tjänstepaketering tillsammans med Dalakraft/Prosumenten
- Utveckla ett nytt kundgränssnitt med visualisering och styrning tillsammans med Dalakraft
- Utveckla affären för serviceavtal till HSP-kunder
- Paketera och lansera en produktkatalog
- Genomföra säljaktiviteter

Vår strategi

Bidra till klimatomställningen genom utveckling av förnybar elproduktion och energilagring

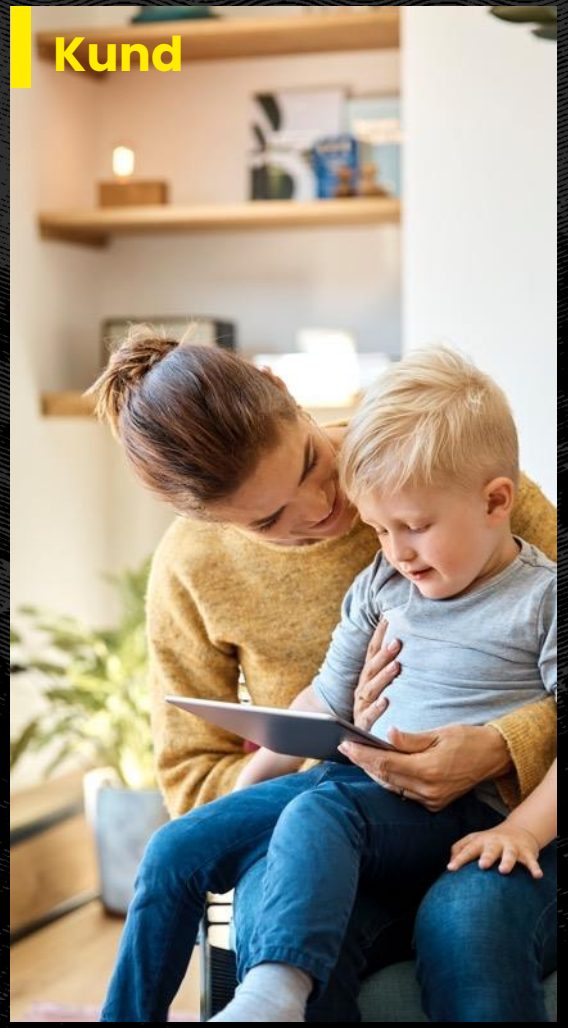
HANDLINGSPLAN

- Lönsamma investeringar i elproduktion och energilager i egen regi eller tillsammans med våra intressebolag/partners.
- Fossilfria transporter

AKTIVITETER

- Etablering av andelsägd solcellspark inkl. energilager
- Förvärv av minst 40 GWh vindkraft
- Förstudie för vätgas/batteri som energilager för ett effektiv nätutnyttjande.
- Byte av fossildrivna poolbilar till eldrivna poolbilar
- Prov med eldrivna fordon för fältarbetet

Våra fem fokusområden



Fem fokusområden för framgång – Strategiska mål och årets fokusmål

Affär

- Ökad omsättning till 500 mkr per år

Mål 2024

- Öka antalet kunder som köper tjänst i fibernätet med 800 st under 2024
- Omsättningen för externa infraservicetjänster ska öka till 25 mkr
- Antalet nya externa infraservicetjänster ska uppgå till 5 stycken
- Lansera 5 stycken nya erbjudanden som tjänster, tillsammans med våra intressebolag

Ekonomi

- Avkastning över 11 %
- Rörelsemarginal över 20 %
- Positivt operativt kassaflöde
- Koncernen ska ha en resultattillväxt med i snitt* 5 % / år

Mål 2024

- Dala Energi ska ha lönsamma Infraservicetjänster för interna projekt såväl som externa
- Medarbetarna ska uppleva en tydlig nytta av ERP-systemet i sin vardag
- Snittintäkten från elproduktion skall vara 10 % högre än månadsmedelspotpris

Hållbarhet

- Bedriva en verksamhet som är Ekonomisk, Socialt och Miljömässigt hållbar

Mål 2024

- Öka medvetenheten och förståelsen för mångfald och inkludering bland våra medarbetare och leverantörer
- Minska antalet körda kilometer i bil med minst 20% från föregående år
- Återbruka material från avslutade projekt i 50 % av de nya projekten
- Lansera en app som bidrar till en effektivare energi-användning samt en enklare och mer hållbar vardag

Kund

- Dala Energi har branschens nöjdaste kunder
- Medelavbrottstiden skall minska med i snitt* 5 % / år

Mål 2024

- Leveranstid normal anslutning i vårt fibernät/elnät ska vara 10 veckor eller enligt ök.
- Alla kundärenden får en första återkoppling inom 3 arbetsdagar
- Godkänd anslutning mikro-produktion ska ske inom 3 arbetsdagar efter registrerad färdiganmälan
- Andelen kunder som använder vår app är minst 40%

Medarbetare

- Dala Energi är Dalarnas attraktivaste arbetsplats
- Dala Energi är en helt olycksfri arbetsplats

Mål 2024

- Dala Energi är en excellent arbetsgivare
- Målet för arbetsglädje är 8,5
- Målet för engagemang är 9,0
- Öka frisktalet till 98%
- Minst 40 förbättringsförslag varav 50% ska genomföras där syftet är att effektivisera eller öka gemenskapen.

* Beräknat som rullande medelvärde över en fyraårsperiod.